



Sportflasche 800 ml für Ihre Werbung

Art.-Nr.: 001A575

Entdecken Sie die Sportflasche 800 ml ? Ihr idealer Imageträger für eine herausragende Markenpräsenz. Hergestellt aus recyceltem Edelstahl, vereint dieses Produkt Nachhaltigkeit mit stilvollem Design. Dank der stabilen, schraubbaren Deckel und der diamantförmigen Textur ist die Flasche nicht nur funktional, sondern auch ein echter Blickfang. Ihre Botschaft wird durch Lasergravur oder Tampondruck perfekt in Szene gesetzt und bleibt so langfristig im Gedächtnis.

Jeder Beschenkte wird diese praktische Flasche schätzen, die den Alltag erleichtert ? sei es beim Sport, im Büro oder unterwegs. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre Marke nachhaltig zu verankern und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch stilvolles und funktionales Design.
- Nachhaltigkeit spricht umweltbewusste Zielgruppen an.
- Langfristige Präsenz Ihrer Marke durch tägliche Nutzung.
- Vielfältige Farboptionen passen zu jedem Branding.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Produktgröße: | 7 x 7 x 25 cm |
| Gewicht (g): | 160 |
| Material: | recycelter Edelstahl |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 24 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 7323930090 |
| Maße Exportkarton: | 47 x 32 x 27,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 5 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

blau
graphit
schwarz
silber
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------------|
| schwarz | 2 | 4.562 | 4.564 |
| weiß | 0 | 8.545 | 8.545 |
| graphit | 0 | 5.250 | 5.250 |
| blau | 0 | 3.019 | 3.019 |
| silber | 2 | 2.680 | 2.682 |

Stand: 26.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|--------|
| Tampondruck | 1-5c |
| Lasergravur | Gravur |
| Lasergravur | Gravur |
| Lasergravur | Gravur |